

م	الأهداف	المؤشرات	الإجراءات	العدد المستهدف	
(1)	تحقيق المستهدف المالي 1.300,000 ريال).	التقديمات الالكترونية	تنفيذ تقديمات الكترونية من خلال المنصات.	36	
			تنفيذ تقديمات من خلال الايميلات والمراسلات.	30	
			متابعة المشاريع المقدمة للجهات باستمرار.	مستمر	
		التقديمات الورقية	تنفيذ تقديم ورقي.	60	
			التقارير	التقارير (النصف شهرية – الشهرية)	20
		التقارير الربعية		4	
		التقارير (النصف سنوي – السنوي)		2	
		التسويق واستقطاب جهات مانحة للجمعية	التسويق واستقطاب جهات مانحة للجمعية	زيارات تسويقية خارجية.	3
				زيارة تبادل خبرة .	1
				زيارات تسويقية داخلية.	5
تسجيل عضوية الجمعية في منصات منح الكترونية جديدة.	2				
رصد معايير ومتطلبات جهة مانحة.	15				
(2)	تطوير المشاريع القائمة وإعداد مشاريع جديدة.	ورش عمل لتطوير وابتكار المشاريع	عقد ورش عمل مع وحدة المشاريع وادارة الجمعية.	2	
			إعداد مشاريع نوعية بالتنسيق مع الجمعية أو المختبر.	2	
(3)	بناء علاقة جيدة مع المانحين ومد جسور مع المانحين السابقين .	استهداف مختلف شرائح الداعمين للتعريف بالجمعية ومنجزاتها	التواصل مع جهات مانحة.	15	
			تكريم الجهات الداعمة للجمعية	مرتبط بالدعم	
			التواصل مع شركات مهتمة بالمسؤولية المجتمعية.	10	
			التواصل مع رجال أعمال.	5	
			التواصل مع الجهات المانحة وتزويدهم بجديد الجمعية من خلال مواقع التواصل.	12	
(4)	السعي لتحقيق الاستدامة المالية.	تنوع مصادر الدخل	متابعة التقارير الدورية للمشاريع	24 متابعة	
			تحقيق المستهدف المالي 150.000 من الروضة		
			تفعيل رسوم بيع الخدمة	2 برامج الحد الأدنى	

البرنامج	يناير	فبراير	مارس	أبريل
الاجراءات	العدد	1	2	3
التقديمات الالكترونية	36			
التقديم بالاييميلات	30			
التقديمات الورقية	60			
تسجيل عضوية للجمعية في الجهات المانحة	2			
اجتماعات المؤسسة	35	1	1	1
ورش عمل	2			
إعداد مشاريع	2			
متابعة المشاريع	مستمر			
رصد معايير ومتطلبات الجهات المانحة.	15			
التواصل مع الداعمين	6			
التقارير (النصف شهرية- الشهرية-)	24		1	
تقارير الأرباع	4			
التقارير النصف سنوية -السنوية	2			
التواصل مع الجهات المانحة	15			
التواصل مع الشركات	10			
التواصل مع التجار	5			
زيارة خارجية	2			
زيارة داخلية	5			
زيارة تبادل خبرة	1			

خطة العلاقات العامة للعام 2024م

التنفيذ		المستهدفات	مؤشرات الأداء	الانشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
المسؤول	التكلفة المالية للنشاط					
		مستمر	25	عدد الأخبار المنشورة	إدارة المحتوى	تعزيز الصورة الذهنية
	1000 ريال	مستمر	12	عدد الأخبار المنشورة		
		مستمر	220	عدد التغريدات		
		مستمر	100	عدد المنشورات		
		مستمر	100	عدد الرسائل		
		مستمر	10	عدد المجموعات الفاعلة		
		مستمر	3	عدد اللوحات الإعلامية		
	4000 ريال	مستمر	3	عدد اللوحات الإعلامية	الحملات الإعلامية	
	5000 ريال	شهر 6	10	عدد الحضور من المؤثرين وكبار الشخصيات		
	20000 ريال	نهاية سنة 2025م	100%	نسبة وضوح التصورات من الورشة	الحفل السنوي	
			100%	نسبة الانتهاء من المراسلات		
			20	عدد الدعوات المنشورة		
			100%	نسبة الانتهاء من التجهيزات		
			20	عدد المتطوعين المستقطبين		
			150	عدد الحاضرين		
			20	عدد المكرمين		
			20	عدد المكرمين		
			20	عدد الأخبار المنشورة		
			10000 ريال	غير محدد		6
	1200 ريال	مستمر	6	عدد الإصدارات الإعلامية ((برشورات		
	5000 ريال	نهاية سنة 2025م	100	عدد التقارير الموزعة		
		مستمر	36	عدد التصاميم المنفذة		
		مستمر	14	عدد الفيديوهات المنتجة		
	1500 ريال	شهر 7	2	عدد اللقاءات المنفذة		
	250 ريال	شهر 3	500	عدد التهنئات الموزعة		
	250 ريال	شهر 4	500	عدد التهنئات الموزعة		

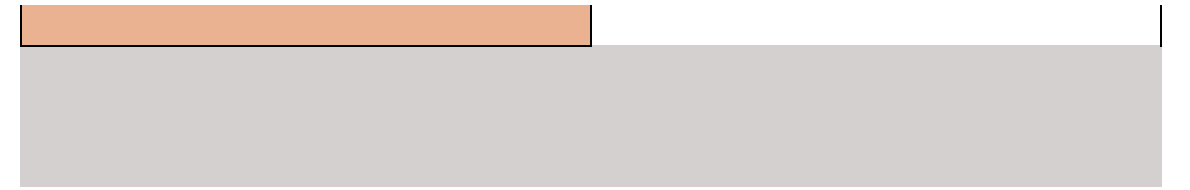
	ريال 250	شهر 9	500	عدد التهننات الموزعة	تهنئة اليوم الوطني		
	ريال 250	شهر 6	500	عدد التهننات الموزعة	تهنئة الأضحى		
	ريال 500	شهر 3	4	عدد المنشورات	منشورات تفاعلية مع (.... - المجتمع) رمضان		
	غير محدد		10	عدد الزيارات المستهدفة	زيارة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات	زيارات	
	غير محدد		10	عدد الزيارات المنفذة	زيارة رجال الأعمال والداعمين		
	ريال 2400	مستمر	12	عدد الزوار المستهدفين	استقبال زوار التنمية		
		مستمر	5	عدد المجالات المطلوبة	تحديد المجالات المطلوبة للشراكة	شركاء	بناء شراكات فاعلة
		مستمر	10	عدد الاتصالات مع الجهات	التنسيق مع الجهات المستهدفة لعقد الشراكات		
		مستمر	10	عدد الجهات المستهدفة	زيارة الجهات المستهدفة		
		مستمر	5	عدد العقود الموقعة	توقيع عقود الشراكة		
	ريال 2500	مستمر	5	عدد المشاريع المنفذة	تنفيذ المشاريع من خلال الشراكات		
	ريال 4000	في نهاية السنة	5	عدد الشركاء المكرمين	تكريم الشركاء		
		مستمر	100%	نسبة تغطية أخبار الشراكات	نشر اخبار الشراكة في مواقع الجمعية		
إجمالي الميزانية 58100 ريال							

الخطة التشغيلية لإدارة التطوع لعام 2024 م

المستهدفات	مؤشرات الاداء	الانشطة الرئيسية	الهدف الرئيسي	الهدف الاستراتيجي
10	تفعيل الفرص بالمنصة	إضافة متطوعين جدد	الوصول إلى 250 متطوع في المنصة	إنشاء وحدة تطوع
10	نشر رابط الفرصة في الواتساب			
غير محدد	تسجيل المتطوعين الجدد في المنصة			
3	زيارة المدارس	أبراز أهمية التطوع للمجتمع		
1	دورة توعوية للمجتمع عن التطوع	زيادة عدد الفرق التطوعية	إنشاء وتأهيل الفرق التطوعية	
1	إنشاء فريق تطوعي عام للرجال			
1	إنشاء فريق تطوعي عام للنساء			
1	اعتماد الفريق التطوعي العام للرجال			
1	اعتماد الفريق التطوعي العام للنساء	تأهيل قادة الفرق والمتطوعين في الفريق		
1	تقديم ورشة عمل لقادة الفرق			
2	تنفيذ دورات للمتطوعين في الفريق			
6	تنفيذ المبادرات المتعلقة بالأيام العالمية	المبادرات التطوعية	تفعيل مشاركة المتطوعين	
4	مبادرات خاصة بالنشاط الشبابي في الج	المتطوعين في برامج الجمعية		
غير محدد	من خلال البرامج الشبابية والنسائية			
1	إعداد تقرير التطوع للربع الأول	إعداد تقارير التطوع	نشر إحصائيات التطوع	
1	إعداد تقرير التطوع للربع الثاني			
1	إعداد تقرير التطوع للربع الثالث			
1	إعداد تقرير التطوع للربع الرابع			
4	نشر التقارير في حسابات الجمعية	نشر التقارير		
12	إقامة لقاءات للمتطوعين	لقاء اجتماعي للمتطوعين	اللقاءات الاجتماعية وتكريم المتطوعين	
3	لقاء ختامي لقسم التطوع وتكريم المتط	تكريم المتطوعين الفاعلين		
25	مركز النشاط الشبابي	الوصول إلى 45	إجمالي المتطوعين الفاعلين	
20	مركز النشاط النسائي			

إجمالي التكاليف التقديرية
33000 ريال

التكلفة المالية للنشاط	تاريخ التنفيذ
1,000 ر.س.	مستمر مستمر مستمر شهر 5 و 7 و 10 شهر 8
2,000 ر.س.	شهر 9 شهر 5 شهر 6 شهر 10 شهر 8 شهر 3 و 11
6,000 ر.س.	شهر 2 و 5 و 8 و 9 و 11 و 12 شهر 2 و 5 و 8 و 11 مستمر
	شهر 3 شهر 6 شهر 9 شهر 12 مستمر
15000 ريال	مستمر شهر 4 , 8 , 12
10000 ريال	مستمر



خطة قسم البرامج 2026م

التكلفة	شهر التنفيذ	التنفيذ	المستهدفات	المؤشرات الرئيسية للم	المشروع	هدف الاستراتيجي
200000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	تنمية وتمكين	
	شهر 3	لاقات + التسو	6	ات وعقود الشاتفاقيات وع		
	شهر 3	علام +البرام	1	ة إعلامية للناد خطة إعل		
	شهر 6	علام +البرام	60	متدربة ن وعدد المس		
	شهر 6	دارة + البرام	4	قد مع فريق اوين فريق الع		
	شهر 8	علام +البرام	1	قياس قبلي لتقييم القبلي		
	شهر 8	فريق العمل	100%	ناء الأول والبطاقة والتدئ		
	شهر 8	فريق العمل	2	البرنامج ومتنامج والتقييم		
25000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	تدريب ومهارة	
	شهر 6	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 7	علام +البرام	250	لان + عدد المنامج واستق		
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 11	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
80000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	بيت مطمئن	
	شهر 6	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 9	علام +البرام	60	لان + عدد المنامج واستق		
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 11	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
30000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	رواد التنمية	
	شهر 10	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 10	علام +البرام	60	لان + عدد المنامج واستق		
	شهر 11	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 12	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
50000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	أكاديمية التنمية	
	شهر 7	+ التسويق	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 7	علام +البرام	40	لان + عدد المنامج واستق		
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم برنامج والتقيب		
	شهر 12	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
-	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	مجتمع التنمية	
	شهر 3	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	مستمر	علام +البرام	100	لان + عدد المنامج واستق		
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	مستمر	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
10000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	لقاء المعايدة	
	شهر 4	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 4	علام +البرام	150	لان + عدد المنامج واستق		
	شهر 4	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 4	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
10000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	مجتمع وطني	
	شهر 9	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 9	علام +البرام	200	لان + عدد المنامج واستق		
	شهر 9	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 12	علام +البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
20000 ريال	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال	ديوانية التنمية	
	شهر 11	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 11	علام +البرام	150	لان + عدد المنامج واستق		
	شهر 11	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب		
	شهر 12	علام + البرام	100%	دي وإغلاق البعدي وختام		
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	من المركز ايج تصريح ال		
	شهر 12	نطوع + البرام	1	لأنشطة البرد الخطة للبر		
	شهر 12	+البرامج	50	لان + عدد المنامج واستق		
	شهر 12	فريق العمل	100%	في البرنامج وم برنامج والتقيب		

15000 ريال	شهر 12	علام + البرامج	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	ملتقى المتطوعين والمستفيدين
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	ح من المركز ايج تصريح ال	
	مستمر	العمل + البر	4	لأنشطة البرد الخطة للبر	
	مستمر	علام + البرامج	500	لان + عدد البرنامج واستق	
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب	
100000 ريال	شهر 1-6	علام + البرامج	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	ملتقى النشاط الشب
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	ح من المركز ايج تصريح ال	
	مستمر	العمل + البر	1	لأنشطة البرد الخطة للبر	
	مستمر	فريق العمل	40	لان + عدد البرنامج واستق	
	مستمر	فريق العمل	100%	في البرنامج وم والتقييم الب	
30000 ريال	مستمر	علام + البرامج	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	العاملين مع ال
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	ح من المركز ايج تصريح ال	
	مستمر	لقسم النسائي	4	لأنشطة البرد الخطة للبر	
	مستمر	لقسم النسائي	600	لان + عدد البرنامج واستق	
	مستمر	لقسم النسائي	100%	في البرنامج وم والتقييم الب	
	مستمر				
50000 ريال	مستمر	م + القسم الن	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	ملتقى النشاط النس
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	ح من المركز ايج تصريح ال	
	مستمر	لقسم النسائي	1	لأنشطة البرد الخطة للبر	
	مستمر	لقسم النسائي	40	لان + عدد البرنامج واستق	
	مستمر	لقسم النسائي	100%	في البرنامج وم والتقييم الب	
	مستمر				
20000 ريال	مستمر	م + القسم الن	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	أمومة
	شهر 1-6	وارد + البرامج	1	ح من المركز ايج تصريح ال	
	شهر 7	سويق + البرا	4	لأنشطة البرد الخطة للبر	
	شهر 7	علام + البرامج	40	لان + عدد البرنامج واستق	
	شهر 8+9	فريق العمل	100%	في البرنامج وم برنامج والتقي	
	شهر 9	علام + البرامج	100%	دي وإغلاق البعدي وختام	
60000 ريال					ملتقى الصيفي النوعي للمسن
880000 ريال	الموازنة الإجمالية للبرامج				